



Bäckerei Geiping GmbH und Co. KG

Das Unternehmen

Die Bäckerei Geiping ist eine Großbäckerei mit der Qualität eines Handwerksbetriebes. Sie produziert auf höchstem technischem und qualitativen Niveau. 360 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen dafür, dass ihre Kunden täglich, immer und überall im Münsterland und dem nördlichen Ruhrgebiet Backwaren vom Feinsten kaufen können. Ständig werden neue Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Innovation, Wachstum und gute motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für den Unternehmenserfolg.

Ziel der Projektteilnahme

Die Geschäftsführung weiß, dass nur hochzufriedene und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Engagement und die Freundlichkeit für Kundenzufriedenheit und Kundenbindung zeigen können. Ulrike und Hubertus Geiping wissen auch als engagierte Familienmenschen, dass Familie und für Berufstätige die Vereinbarkeit von Familie und Beruf besonders wichtig sind. Der hohe Frauenanteil im Bäckereifachverkauf verlangt eine besondere Beachtung des Themas. Die Unternehmensleitung will deshalb alles tun, was Beschäftigte mit Familienaufgaben unterstützen kann und betrieblich möglich ist. Eine Weiterentwicklung der möglichen Unterstützungen soll Beschäftigte binden und neue Fachkräfte überzeugen und motivieren.

Betrieblichen Anforderungen

Die Bereiche Herstellung, Distribution, Verkauf und gastronomischer Service stellen unterschiedlichste Anforderungen an die entsprechenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Arbeitszeiten im Bäckereihandwerk waren schon immer eine Herausforderung. Der umfassende Service, den die Bäckerei Geiping ihren Kunden bietet, eine Versorgung fast rund um die Uhr und an nahezu allen

Tagen des Jahres, stellt auch an die Fachkräfte im Verkauf und Service besondere Anforderungen. Für die Qualität der Produkte steht der Betrieb in Lüdinghausen, die Zufriedenheit der Kunden garantieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 40 Filialen mit ihren Einsätzen.

Unternehmenskultur

Geiping ist ein Familienunternehmen in dritter Generation. Die Unternehmensleitung zeigt mit umfangreichen Angeboten und Aktionen, dass Beschäftigte, ihre Familien und ihre Gesundheit wichtige Themen sind. Betriebsfeste mit Familie und Partnern fördern das gute Betriebsklima. Die Beschäftigten bei Geiping schätzen dies, sie identifizieren sich mit dem Unternehmen und bestätigen eine hohe Zufriedenheit mit ihrem Arbeitgeber. Die Geschäftsleitung und im Besonderen Frau Ulrike Geiping zeigt ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern immer wieder ihr Interesse und Verständnis für persönliche und familiäre Engpässe. Dafür erfährt sie an vielen Stellen ein starkes Vertrauen und ein aufrichtiges Engagement für den Betrieb.

Lösungsangebote des Betriebes

Die Bäckerei Geiping beschäftigt 50% ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Vollzeit und 50% in Teilzeit. Das ermöglicht an einigen Stellen eine flexible Einsatzplanung, resultiert aber vor allem aus den Bedarfen der vielen Frauen mit Familienaufgaben. Der Umfang der Teilzeittätigkeit entspricht weitgehend den Möglichkeiten und damit der Lebenssituation der Einzelnen. Vorbildlich spiegelt sich im Unternehmen der hohe Frauenanteil auch in der Anzahl der Führungskräfte wieder. Auch unter den Führungskräften zeigt ein Anteil an Teilzeitkräften, dass Vereinbarkeit bei Geiping erfolgreich praktiziert wird. Neben den zentralen Themen der Personalpolitik fördert das Unternehmen mit vielen Serviceleistungen und Aktionen für Beschäftigte und Familien das gute Klima und das Familienbewusstsein. Stark vergünstigte Personaleinkäufe, Bereitstellung von Berufskleidung und eine kostenfreie Getränkeversorgung gehören ebenso dazu wie ein umfangreiches Programm zur Gesundheitsvorsorge. Neben guten finanziellen Unterstützungsmöglichkeiten, zeigen Aktionen wie Betriebsfeste mit Familie, Tannenbaumschlagen und Frühstücksgutscheine die Anerkennung von Beschäftigten und ihren Familien.

Mit Auszeichnung bestanden

Alle im Projekt befragten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schätzen die Bäckerei Geiping und sind hochzufrieden mit ihrem Arbeitgeber. Geiping wird als sehr familienfreundliches Unternehmen eingestuft, Beschäftigte schätzen das deutliche Engagement in dieser Richtung und sind bereit auch selbst in hohem Maße bereit zukünftig hier mitzuwirken. Das Verbesserungspotenzial liegt in der Umsetzung einer noch bedarfsgerechteren Einsatzplanung für den Betrieb und die Beschäftigten und in der Stärkung der internen Kommunikation und Information. Familienorientierung und Vereinbarkeit sollen stärker in den Fokus aller gerückt werden. Das überdurchschnittliche Engagement des Unternehmens, das gute Ergebnis des Projektes und das weitere Vorgehen sollten allen Beteiligten deutlich dargestellt werden.